

Стратегия медиа информационной грамотности

Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики на 2022-2023 гг.

Введение

Кыргызская телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики (также общественная телерадиовещательная корпорация КР) –на сегодняшний день является самой крупнейшей телерадиовещательной корпорацией в Кыргызстане, которая вещает на всю республику на государственном и русском языках.

Корпорация объединяет круглосуточные телеканалы «Общественный Первый канал», «Музыка», «Баластан», «Маданият. Тарых. Тил», «КТРК Спорт», «Ала-Тоо 24» и радиостанции «Биринчи Радио», «Кыргыз Радиосу», «Мин Кыял FM».

В структуру корпорации также входит Республиканские радиотелецентры, студия «Киргиз телефильм».

Закон “Об общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики”, принятый 18-ноября 2011 года определяет юридический статус корпорации, как общественной телерадиовещательной организации, цели и задачи корпорации, ее права и обязанности, а также структуру и органы управления.

Согласно закону «Об общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики» и «Устава КТРК» в органы управления КТРК входят:

- Наблюдательный совет, являющимся высшим органом управления;
- Генеральный директор, являющимся исполнительным органом.

Следовательно, согласно юридическому статусу КТРК представляет интересы всего общества и является главным гарантом соблюдения принципов общественного вещания Кыргызстана.

Следует отметить, что до Стратегии развития Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики на 2022-2023 гг были разработаны следующие стратегии КТРК:

- Стратегия развития Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики на 2013-2015гг;
- Стратегия развития Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики на 2017-2019гг.

Стратегии были разработаны менеджментом канала и рабочей группой специалистов и экспертов с привлечением представителей общественности и гражданского сектора. Стратегии предусматривали такие задачи, как:

- эффективный менеджмент;
- переход на цифровое вещание;
- развитие новых телевизионных каналов;
- внедрение независимого механизма финансирования;
- улучшения контента.

Стратегия на 2022-2023 годы предусматривает в основном редакционную политику КТРК. Следовательно, деятельность КТРК должна быть подготовлена к эффективной интеграции стратегии и политики медийной и информационной грамотности

Поэтому, стратегия развития КТРК по медийной и информационной грамотности определяет приоритеты и задачи на грядущие два года. И главным образом, предусматривает целенаправленные шаги для развития корпорации согласно принципам медийной и информационной грамотности и международным стандартам¹. Документ предусматривает такие задачи, как продвижение медийной и информационной грамотности среди населения, улучшение контента, развитие человеческих ресурсов.

Формирование медийной и информационной грамотности населения – это новое направление деятельности, активно развиваемое в СМИ и на практике во многих странах мира, которые всерьез задумываются о том, что быстрые

¹ Медийная и информационная грамотность: руководство по политике и стратегии
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375023/PDF/375023rus.pdf.multi>
Media and information literacy: policy and strategy guidelines
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606_eng

изменения информационной среды и неконтролируемый экспоненциальный рост объемов информации оказывают всё более сильное (и пока малоизученное) влияние на сознание и поведение людей, на всю нашу жизнь. Для того чтобы благополучно существовать в этой новой медийной и информационной среде, успешно в ней функционировать, находить эффективные решения проблем во всех сферах жизнедеятельности, отдельные граждане, их сообщества и целые нации должны обладать рядом важных компетенций, которые позволяют искать информацию, критически её оценивать, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам. В этой связи разрабатывается стратегия медийной и информационной грамотности Общественной телерадиовещательной корпорации.

1. Роль КТРК в продвижении МИГ

В период стремительного изменения коммуникационных ценностей социокультурная роль телевизионной медиа информационной грамотности и ее перспективы развития имеет огромное значение для общества. Сложившиеся стереотипы организации обучения и воспитания в семье, школе, направленность и содержание телевизионного контента не позволяют в полной мере оценить его возможности в решении актуальных задач современного образования, в расширении участия образовательного сообщества в управлении образованием. Таким образом, возникает противоречие между возможностями телевидения в сфере образования (информирования, просвещения, обучения, социализации, формирования общей медийной и информационной грамотности аудитории) и отсутствием целостной концепции формирования телевизионного медиапространства, в том числе и его образовательного сектора.

Политика и стратегия по медийной и информационной грамотности КТРК строится на основе концепции руководства по политике и стратегии ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности, которая включает в себе знания, умения и навыки, которые позволяют гражданам:

- Критически оценивать медийный контент;
- Сортировать и систематизировать медийный контент;
- Сопоставить, анализировать и перепроверить медийный контент из нескольких источников;

- Создать плюралистический нарратив через дискуссии и сотворчество.

Но сегодня ситуация коренным образом изменилась. Интенсивная “медиазация” человеческой жизни, под воздействием цифровой трансформации, позволила традиционно пассивной аудитории стать активными участниками, взаимодействовать со СМИ, производить и делиться собственным медийным содержанием² и обсуждать происходящее в обществе не опосредованно, а с относительной свободой, без посредничества обычной журналистики.

2. Вызовы и проблемы

При развитии МИГ следует ставить задачи долгосрочные, ведь с развитием технологий общество все больше будет нуждаться в медийной и информационной грамотности. В сотрудничестве со специалистами в области информационной грамотности, преподавателями и органами образования нужно начать высококачественные проекты по МИГ. За последние 10 лет МИГ вырос и помимо медийной и информационной включает цифровую грамотность.

3. Согласование стратегии МИГ

При подготовке стратегии КТРК по МИГ руководствовались Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, законом¹ Об общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики”, принятый 18-ноября 2011 года, законом «О средствах массовой информации Кыргызской Республики» принятый 2 июля 1992 года и Редакционной политикой Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики и законодательству по доступу к информации.

4. Принципы продвижения МИГ, общества знаний, межкультурный диалог.

1. Истина формируется среди всех— журналистов и граждан. Эта истина всегда будет плодом систематической работы по проверке, сопоставлению, пониманию и критике. Работа, которую журналистика и движение МИГ должны выполнить сообща.

² Руководящие принципы для теле- и радиовещательных компаний по развитию пользовательского контента (ПК) и медиа и информационной грамотности (МИГ)
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187160_rus

2. Борьба против лжи влечет за собой борьбу с предрассудками, стереотипами и ограниченностью — они мешают нам принимать те идеи, которые нас не радуют, которые могут быть неудобными, что накладывает своего рода «молчаливую цензуру». Истина возникает в нашем противостоянии потоку обычных идей, постоянной критической бдительности в отношении наших собственных мыслей, внимательного анализа и использования методики подвергать все сомнению. Следовательно, журналистика и МИГ всегда объединены в не конформизме, в том, что они последовательно придают большее значение вопросам, чем ответам.

3. Без соблюдения этических норм, честности и подотчётности не будет доверия к журналистам. Доверие строится на взаимном уважении между журналистами и их аудиторией, уважении этических норм поведения и честной профессиональной практике. Этические нормы лежат в основе саморегулирования организаций СМИ. Ничего из этого не может быть достигнуто без известных правил и без всеобщей бдительности в соблюдении этих правил. Здесь движение МИГ может сотрудничать с качественной журналистикой, продвигая общие правила, подотчетность, регулирование и совместное регулирование.

4. Без участия общественности/граждан не будет качественной журналистики. Современная журналистика уже не односторонняя, а предполагает участие граждан, она должна стимулировать и активизировать социальный дискурс, помогать, гражданам участвовать в СМИ реализуя на практике право на свободу самовыражения. Этому содействует участие и творчество народа, населения, граждан, равно как и народ ощущает пользу от хорошей журналистики. Поэтому качество демократии и журналистики зависит от качества этого участия. По этой причине МИГ и качественная журналистика придают большое значение расширению прав и возможностей граждан в сфере средств массовой информации. Следовательно, журналистика может прогрессировать только по мере продвижения МИГ.

5. Качественная журналистика и МИГ предназначены, как средство и как цель, для укрепления прав людей, ради справедливости и без дискриминации.

6. В период кризисов роль МИГ возрастает, т.к. увеличивается количество «вбросов», «электронных или газетных уток», «фейковой», вводящей в заблуждение дезинформации и некорректной информации, приводящей в период пандемии к инфодемии и дискредитирующей качественную журналистику, независимые СМИ и роль службы общественного вещания. В

качестве ответа необходимо обучать граждан не поддаваться эмоциям, дезинформации и уметь её распознавать и реагировать, защищая журналистику и СМИ.

7. В целях социальной сплоченности многонационального и многоконфессионального общества, важно учитывать создание и распространение пользовательского контента для участия в продвижении межрелигиозного или межконфессионального диалога. Это создает условия для межкультурного диалога как внутри страны, так вне, устраняет ксенофобию и расизм, способствует интеграции в глобальное общество уважая собственные традиции, многообразие и богатство культур.

8. Существует настоятельная необходимость информировать и просвещать население о том, как цифровые трансформации влияют на их права, и предоставить им инструменты для их защиты. Обучение граждан взаимодействию с системами искусственного интеллекта и цифровыми системами должно идти развитием грамотности по неприкосновенности частной жизни, свободному самовыражению и равенству.

5. Качественный контент для всех

№	Партнеры	Мероприятия	Ответственные	Сроки
1	КТРК БГУ ЮНЕСКО	Разработка проекта по обучению МИГ журналистов КТРК	<ul style="list-style-type: none"> Учебный центр КТРК Директор Лаишева А БГУ, факультет журналистик и и информационных систем зав. кафедрой Ахмедова Н.М. Кластерное бюро 	2022 год

			ЮНЕСКО	
2	МОиН КР КТРК Эксперты по МИГ ЮНЕСКО	Создание и трансляция телепрограммы «Помощь родителям»	<ul style="list-style-type: none"> • Кыргызская академия образования при министерстве образования и науки КР • Канал «Баластан» 	2023 год
3	КТРК МОиН КР Ассоциация коммуникаторов КР ЮНЕСКО	Создание интернет-сообщества	<ul style="list-style-type: none"> • КТРК • МОиН КР • Ассоциация коммуникаторов КР 	2022 год
4	КТРК	Разработать форму или площадку для очевидцев или свидетелей, каких-либо событий	<ul style="list-style-type: none"> • КТРК 	2022 год
5	МОиН КР КТРК	Создание обучающих материалов по МИГ с помощью школьных учителей для трансляции в КТРК	<ul style="list-style-type: none"> • Кыргызская академия образования при министерстве образования и науки КР • Канал «Баластан» 	

6	<p>МОиН КР</p> <p>КТРК</p> <p>Фонд МедиаСабак</p>	<p>Разработка, реализация и трансляция школьного конкурса «Медиауголок»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кыргызская академия образования при министерстве образования и науки КР • Канал «Баластан» • Фонд МедиаСабак 	<p>2022-2023гг.</p>
7	<p>МОиН КР</p> <p>Министерство культуры, информации и туризма КР</p> <p>КТРК</p> <p>Национальная библиотека КР</p>	<p>Разработка, реализация и трансляция конкурса по формам и способам обучения медиаграмотности в библиотеке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • МОиН КР • Министерство культуры, информации и туризма КР • КТРК • Национальная библиотека КР 	<p>2022-2023гг.</p>
8	<p>МОиН КР</p> <p>КТРК</p> <p>БГУ</p>	<p>Разработка и реализация курса для студентов ВУЗа КР «Практический курс медиаинформационной журналистики»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Учебный центр КТРК Директор Лаишева А • БГУ, факультет журналистики и информационных систем • зав. 	<p>2022-2023гг.</p>

			кафедрой Ахмедова Н.М.	
9	КТРК ЮНЕСКО	Тренинги и мастер классы для преподавателей и сотрудников КТРК по МИГ	<ul style="list-style-type: none"> • Учебный центр КТРК • Кластерное бюро ЮНЕСКО • Ассоциация коммуникаторов КР 	2022г
10	КТРК ЮНЕСКО Департамент информации и массовых коммуникаций при Министерстве культуры, информации и туризма КР Ассоциация общинных СМИ	Разработка и реализация проекта по МИГ для региональных журналистов	<ul style="list-style-type: none"> • КТРК • ЮНЕСКО • Ассоциация коммуникаторов КР • Департамент информации и массовых коммуникаций при Министерстве культуры, информации и туризма КР • Ассоциация общинных СМИ 	2022-2023гг
11	КТРК Киргизский национальный академический театр	Авторских программах КТРК продвигать	<ul style="list-style-type: none"> • КТРК • Министерств во культуры, ин 	2022год

	<p>оперы и балета им. Абдыласа Малдыбаева</p> <p>Русский театр драмы им. Ч.Айтматова</p>	<p>МИГ через развлекательный формат, включая театр, оперу и балет, кино;</p> <p>пользовательский медийный контент</p>	<p>формации и туризма КР</p>	
	<p>ЮНЕСКО и КТРК</p>	<p>Распространить в релевантных программах готовые модули мобильного обучения ЮНЕСКО ЮНИТАР для молодежи по навыкам ИИ и прав человека³</p>	<p>КТРК</p>	<p>2022</p>

³ <https://www.edapp.com/course/защита-прав-человека-в-эпоху-искусственного-интеллекта>

ⁱ <http://www.stat.kg/ru/nsur/>